

Q3 - Juli t/m september 2022

Voorwoord

Het derde kwartaal van de ROM

In het derde kwartaal staat de ROM weer in het teken van dingen doen. We laten weer nieuwe investeringen in innovatieve bedrijven in zorg en duurzaamheid zien en hebben nieuwe bedrijven naar de regio gehaald, ook weten we innovatiemiddelen naar de regio te halen waar bedrijven uit de regio mee kunnen innoveren, experimenteren en groeien. En waar we samen met partners werken aan de uitdagingen in de regio. In dit beknopte overzicht staan veel van deze resultaten opgesomd.

Scroll down

Wat niet direct duidelijk is dat we ook zien dat ons netwerk steeds groter en sterker wordt. Het is duidelijk te zien dat we na Corona steeds meer naar buiten kunnen. Wij zijn als ROM steeds zichtbaarder op allerlei events die we al dan niet zelf organiseren. We zien dat we steeds meer innovatieve bedrijven in de regio kennen en dat zij ook ons beginnen te kennen. Waar we de startup en scale-ups uit de regio inmiddels al goed kennen, zien we dat ook steeds meer innovatieve MKB-ers ons weten te vinden en onze dienstverlening waarderen.



In het derde kwartaal hebben we onze focus verder gelegd naar de drie leidende ecosystemen in de regio en zijn we steeds meer ondernemers aan het verbinden. Inmiddels zijn al meer dan 800 bedrijven uit de regio aangesloten bij één van onze drie grotere ecosystemen. Natuurlijk is daar nog een wereld te winnen, maar alles begint met elkaar kennen en echte aandacht voor elkaar hebben.

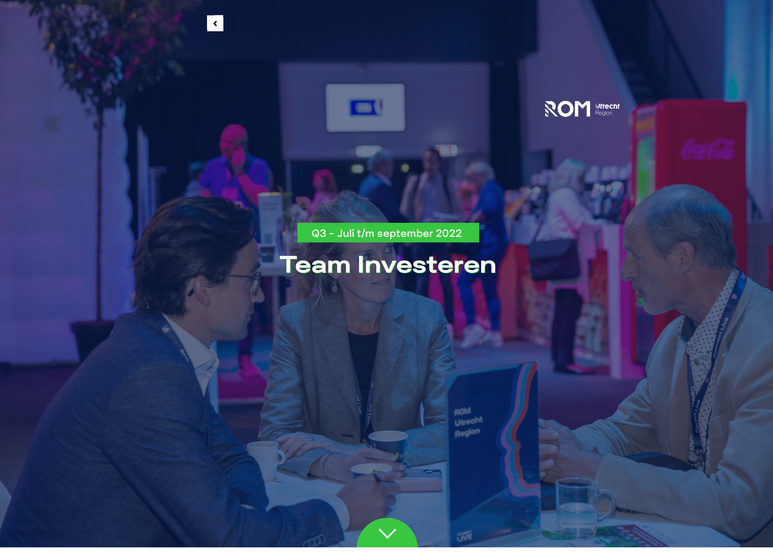
Onze resultaten bereiken we in een periode met grotere onzekerheid. De inflatie, loonkosten en rente schieten omhoog. De kosten van innovatie exploderen daarmee ook. Nieuwe ideeën kosten namelijk tijd en geld. Hoewel er nog steeds veel kapitaal is zien we ook de eerste investeerders de markt verlaten en zien we waarderingen naar beneden kukelen. Wat dat precies gaat betekenen voor de ROM en haar rol als maatschappelijk investeerder die gaat waar de markt niet is, weten we nog niet. het worden spannende maanden waar de ROM kort op de bal moet zitten.



In elk geval wens ik jullie veel leesplezier en ik denk dat dit kwartaaloverzicht laat zien dat we als ROM heel veel doen.

Arjan van den Born - Algemeen Directeur

ROM Utrecht Region

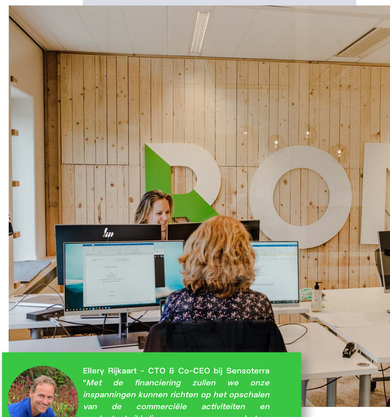


Q3 - Juli t/m september 2022

Team Investeren

Het derde kwartaal van:

Team Investeren



De investeringsmarkt begon in het derde kwartaal van 2022 enigszins te kantelen. De rentes lopen steeds verder op met als gevolg dat het einde van negatieve spaarrentes voorbij lijkt te zijn. Investeerders maken zich op voor een opdrogende markt voor risicokapitaal. In de markt wordt inmiddels aangeraden om voor tenminste 24 maanden liquiditeit op te halen. Internationaal houden sommige VC's hun geld al voornamelijk beschikbaar om portfoliobedrijven te kunnen steunen en komt er dus minder geld voor nieuwe investeringen. In NL zien we dit nog minder maar ook hier worden partijen langzaam voorzichtiger hetgeen ook terugkomt in de waarderingen.

De portefeuille ontwikkeld verder en leads blijven goed

De portefeuille van de ROM blijft zich intussen gestaag verder ontwikkelen. In Q3 zijn er 2 nieuwe investeringen gedaan. Het betrof 1 LSH-investering vanuit het Proof of Concept fonds en 1 Earth-investering vanuit het Participatiefonds. De portefeuille is daarmee gegroeid tot 15 investeringen.

Voor Q4 en begin 2023 ziet de pijplijn er goed uit. Ook in Q3 is namelijk veel aandacht besteed aan het vinden van nieuwe leads. Tegelijk zien we ook bedrijven terugkomen die eerder in het proces afhaakten, soms omdat er al via private partijen investering was opgehaald, soms omdat ons productpalet nu wel bij de wensen aansluit.

In het beheer blijven een aantal bedrijven extra aandacht vragen, maar grosso modo zijn de ontwikkelingen positief en zien wij nog geen redenen om voorzieningen te treffen. Met de groei van de portefeuille zullen we in de toekomst steeds meer beheer gaan doen, waardoor minder capaciteit beschikbaar dreigt te komen voor het doen van nieuwe investeringen. Wij zijn daarom met onze partners in gesprek over het opzetten van een mentoren netwerk en expertpanel om onze bedrijven nog beter te kunnen adviseren en begeleiden. We verwachten beide netwerken in Q1 van 2023 formeel te kunnen lanceren.

Ellery Rijkaart - CTO & Co-CEO bij Sensoterra
"Met de financiering zullen we onze inspanningen kunnen richten op het opschalen van de commerciële activiteiten en productontwikkeling om nog betere oplossingen te bouwen, meer water te besparen en hogere opbrengsten te realiseren."

Uitbreiding van onze investeringsproducten

Ook wordt verder gewerkt aan het productpalet van de ROM. In Q3 is hard gewerkt aan het fondsplan en presentatie voor Vroege Fase Financiering. Op Crossroads (8 en 9 november) wordt dit initiatief formeel gelanceerd: Vroege Fase Financiering, powered by ROM Utrecht Region. Hiermee kunnen we bedrijven nog eerder helpen met financiële ondersteuning. We hopen met deze middelen de komende jaren een tiental bedrijven te kunnen ondersteunen.

Versterken van het Startup ecosysteem in Utrecht

Voor Startup Utrecht stond het derde kwartaal in het teken van de voorbereidingen van Crossroads op 8 en 9 november. De verschillende sessies moesten vormgegeven worden, de locatie geboekt en de inschrijvingen opengezet. Het lijken weer een paar zeer inspirerende dagen te gaan worden! Daarnaast organiseert Startup Utrecht ook nog steeds de andere activiteiten, zoals de gebruikelijke pitchbijeenkomsten, meet-ups en rocket fuel sessions. Startup Utrecht blijft er voor alle startups, zowel die startups die gefinancierd worden door de ROM als alle andere startups die we met raad en daad verder kunnen helpen.

Daarnaast zetten we onverminderd in op het Investment Ready Programma om ondernemingen te begeleiden naar het klaar zijn om kapitaal aan te trekken. Dit doen we samen met de andere ROM's in Nederland. In Q3 is wederom 1 sessie gestart, dit keer met 4 Utrechtse deelnemers. Daarmee komt het totaal aan Utrechtse bedrijven dat deelgenomen heeft aan het IRP op 10 in 2022.

De COL beleefde een relatief rustig derde kwartaal. Veel bedrijven vroegen om uitstel van de aflossingen. Zolang de vraag goed onderbouwd was, de financiële budgetten hiertoe aanleiding gaven en het uitstel binnen de regeling pasten is hier zoveel mogelijk in mee gegaan. De mogelijkheden tot uitstel beginnen wel langzaam af te nemen aangezien alle leningen uiterlijk na 5 jaar afgelost moeten zijn.

Kortom, Q3 2022 was een duidelijk beter kwartaal voor investeringen dan Q2. De dealflow bouwt weer op naar een druk laatste kwartaal. Tegelijk groeit de portefeuille aan ondernemingen in beheer waardoor in de toekomt ook meer vervolginvesteringen verwacht worden. Bij de COL waren geen grote verassingen en ook bij Startup Utrecht was er stilte voor de Crossroads storm.

4

Deelnemers IRP

1

POC-fonds investering

1

Participatiefonds investering

Bekijk hier al onze investeringen

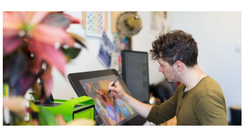
Corona Overbruggingslening (COL)

Binnen de COL-portefeuille wordt het beheer uitgevoerd. Er zijn dit kwartaal weer flink wat onderhandelingen geweest om de terugbetalingstermijn beter te laten aansluiten bij de financiële mogelijkheden van de ondernemers. Hoewel uit de onderhandelingen blijkt dat veel bedrijven nog steeds moeite hebben de weg omhoog te vinden, blijft het aantal faillissementen in de portefeuille ook dit kwartaal gelukkig laag. In Q3 heeft 1 bedrijf faillissement aangevraagd maar daar tegenover staat weer dat 2 bedrijven de COL in zijn geheel hebben afgelost, omdat zij weer positief draaien of nieuwe investeerders aan boord kregen. Daarmee zijn er per ultimo Q3 2022 nog 78 bedrijven met een actieve lening, 14 aflossingen en 5 faillissementen.

KPI	Heel 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022
Aantal leningen	97	97	97	97
Volledig afgelost	7	3	2	2
Faillissement	3	0	1	1

Investor Readiness Program (IRP)

In tien weken houden we businesscases tegen het licht en leren we ondernemers naar hun propositie te kijken door de ogen van een investeerder. Er is ook in Q3 2022 één IRP gezamenlijk met de andere ROM's gestart. In principe is hierbij ruimte voor maximaal 2 deelnemers per ROM; voor Utrecht waren er echter dit kwartaal 4 deelnemers. In totaal zijn hiermee 10 bedrijven geholpen.



Proof-of-concept fonds (POC-fonds)

De ROM heeft in Q3 2022 één nieuwe POC-investering gedaan. Dit betrof een investering in een Future Health bedrijf dat patienten helpt om middels XR sneller te revalideren. Met deze investering wordt de ingezette groei verder ondersteund. In totaal zijn daarmee tien investeringen (in 9 bedrijven) met het POC-fonds gedaan. In totaal is er € 1.865K aan investering toegezegd, waarvan € 1.435K al is uitbetaald. De rest wordt uitbetaald bij het behalen van mijlpalen. Aan co-financiering is in het derde kwartaal 200K gemobiliseerd (2,9 miljoen sinds de start van het POC fonds).

KPI	Heel 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022
Aantal investeringen	5	3	0	1
Geinvesteerd bedrag	€ 995	€ 620	€ 50	€ 200
Waarvan uitbetaald	€ 765	€ 520	€ 50	€ 100
Waarvan nog uit te betalen	€ 230	€ 100	€ -	€ 100
Gemobiliseerde private investeringen	€ 2.050	€ 430	€ 215	€ 200

Participatiefonds (PCP-fonds)

Bij het Participatiefonds is in Q3 2022 ook één nieuwe investering gedaan. Dit betrof een investering in een Earth bedrijf dat haar klanten helpt om beter inzicht te krijgen in het vochtgehalte in de grond. Het aantal deelnemingen stijgt daarmee naar 5 sinds de start van het Participatiefonds. In totaal is er voor € 3,55 miljoen aan investeringen toegezegd, waarvan € 2,64 miljoen inmiddels is uitbetaald. Daarbij is € 7,92 miljoen co-investering opgehaald voor onze portfoliobedrijven.

KPI (bedragen in € 1000)	Heel 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022
Aantal investeringen	3	1	0	1
Geinvesteerd bedrag	€ 1.580	€ 1.500	€ -	€ 475
Waarvan uitbetaald	€ 1.436	€ 840	€ -	€ 225
Waarvan nog uit te betalen	€ 1.644	€ 660	€ -	€ 250
Gemobiliseerde private investeringen	€ 2.395	€ 3.000	€ -	€ 525

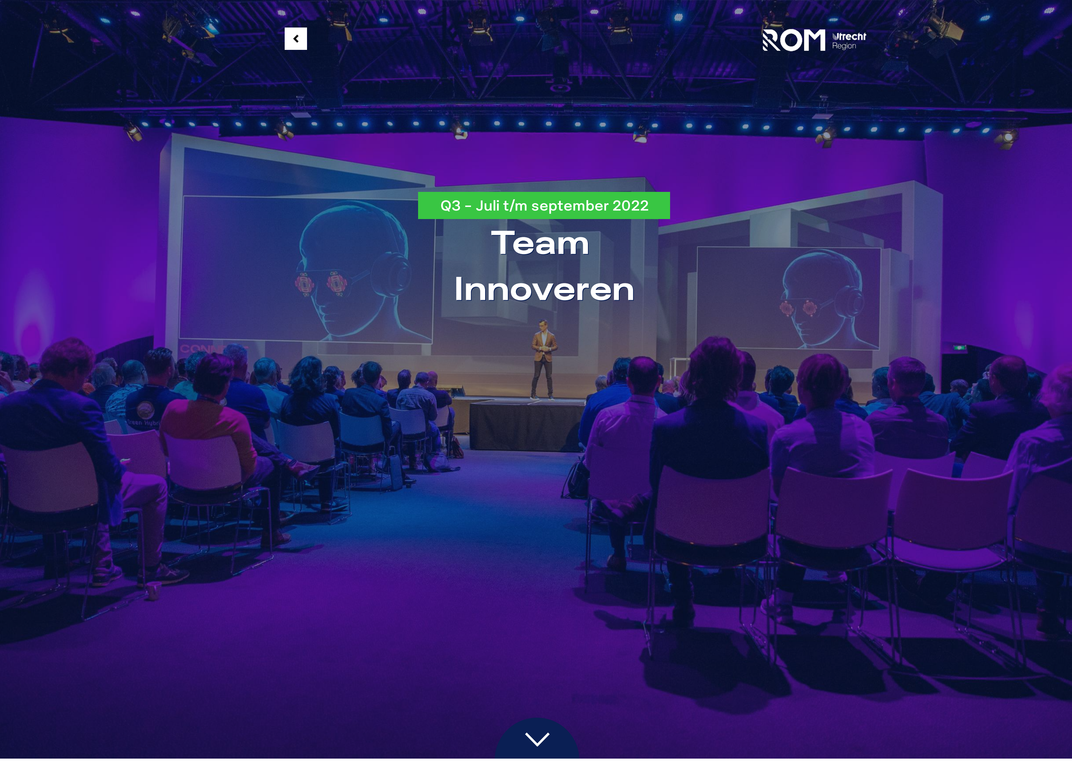
Startup Utrecht

Per 1 januari 2022 zijn de activiteiten van Startup Utrecht bij de ROM ondergebracht. Sindsdien zijn de lopende activiteiten doorgezet, wat inhoudt dat inmiddels de eerste pitchbijeenkomsten en rocket-fuel-sessions zijn georganiseerd. Ook is een eerste interne sessie georganiseerd voor het Healthy Urban Living Proof of Concept fonds. In de toekomst zullen we meer van dit soort sessies organiseren voor onze portfoliobedrijven van zowel het POC-fonds als het Participatiefonds. Q3 stond voornamelijk in het teken van de voorbereidingen op Crossroads.



"Met deze investering kan HoloMoves de volgende stap zetten en zich definitief vestigen in het zorglandschap, waarbij bewegen en informeren met Mixed Reality (MR) verder opgeschaald wordt. Hiermee optimaliseert HoloMoves de patient journey van de patiënt door het aanbieden van uitdagende therapie door middel van interactieve beweegmodules. Daarnaast biedt de investering de ruimte om de potentie van leermodules voor patiënten én zorgverleners te onderzoeken."[1]

Neem contact op met Team Investeren



Q3 - Juli t/m september 2022

Team Innoveren

Het derde kwartaal van:

Team Innoveren

Met een versterkt team hebben we op elk van onze drie ecosystemen mooie stappen gezet. Daarnaast hebben we de samenwerking met de andere ROM's geïntensiveerd met als belangrijkste voorbeeld het coördineren van de bijdrage van alle ROM's aan de voorstellen van het Ministerie van EZK voor de derde ronde van het Nationaal Groeifonds.

De ROM participeert actief samen met vele regionale organisaties in het opwerken van de Regio Deal Gezonde mensen in een groene en gezonde leefomgeving. Een investering in de Utrecht Region om de ecosystemen Life Science & Health en Earth Valley uit te bouwen.



Ruud Meijvogel - Business Developer Earth Valley: "*Het is mooi om de groei te zien in het aantal bedrijven in de regio Utrecht dat zich aansluit bij het Earth Valley netwerk. Bedrijven, kennisinstellingen en gemeenten, zoals Amersfoort, omarmen Earth Valley en dragen met hun activiteiten bij aan een hoogwaardig innovatie ecosysteem.*"

Het eerste Earth Valley café is een feit op 29 september

2 nieuwe business developers op ecosysteem earth valley

Onderzoek gedaan naar ecosysteem media & gaming

Ecosysteem LSH

- De nieuwe visie Health voor de regio Utrecht is gepresenteerd. Testen, valideren en implementeren met zorginstellingen, kennisinstellingen en bedrijfsleven staat hierin centraal. Utrecht Region als een groot open lab.
- ROM UR participeert namens alle ROM's in het NGF-3 voorstel Preventie Promotor (preventie van overgewicht). Naast het betrekken van innovatief MKB bij verschillende lijnen van het voorstel, sorteert Utrecht Region zich ook voor tot ontwikkelplek op 'zorg' en 'wijk'.
- In samenwerking met Defensie, TNO, Centrum voor mens en luchtvaart en de ROM is het initiatief genomen om een innovatiecluster mens en technologie interactie op te zetten waarbij "de mens in extreme omstandigheden" centraal staat. Innovatieve bedrijven en kennisinstellingen worden uitgedaagd om vraagstukken op te lossen. Het cluster gaat in november van start.

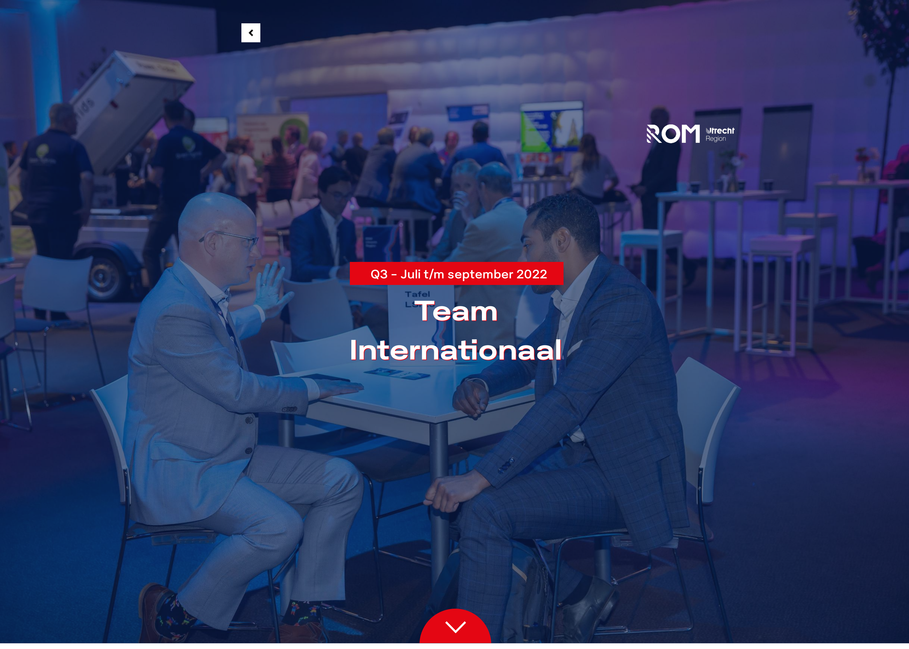
Ecosysteem Media & Gaming

Daarnaast zijn drie bouwstenen gelegd voor het derde ecosysteem: Media & Gaming. Er is een onderzoek gedaan naar de economische en maatschappelijke waarde van Media & Gaming, de sector heeft een innovatie-agenda gepresenteerd richting de Minister van EZK en er is een Immersive content voorstel voor het Nationaal Groeifonds ingediend. Op basis van deze drie bouwstenen concretiseren we de activiteiten naar een programmatische aanpak die begin 2023 gereed zal zijn.



Ecosysteem Earth Valley

- ROM Utrecht Region investeert in het uitbouwen van Earth Valley met het aannemen van 2 nieuwe Business Developers; Ruud Meijvogel (Lead EV als opvolger van de Kwartiermaker) en Anouk van Anrooij.
- ROM Utrecht Region heeft als mede-initiatiefnemer op 29 september het Convenant Duurzame Woningbouw ondertekend. Met het convenant committeren overheden en bouwer/ontwikkelaars zich aan bovenwettelijke ambities op het gebied van energie, klimaatadaptatie, circulair, duurzame mobiliteit, natuur inclusief en biodiversiteit en gezonde leefomgeving.
- Het netwerk van Earth Valley en het aantal activiteiten groeit. Het eerste Earth Valley café is een feit op 29 september.
- ROM Utrecht Region is samen met de Provincie Utrecht en RHDHV de ontwikkeling van een innovatie roadmap voor slimme energiesystemen met een focus op netcongestie gestart. Komende periode vinden bedrijventafels plaats die voortbouwen op gesprekken met een veertigtal innovatieve bedrijven in de regio.



Q3 - Juli t/m september 2022

Team Internationaal

Het derde kwartaal van:

Team Internationaal

Ook het derde kwartaal van dit jaar werd internationaal gekenmerkt door hoge energieprijzen, hoge inflatie. De ECB, de Fed en andere centrale banken voerden renteverhogingen door. Onzekerheden in de markt houden daarmee aan. Dat merken we ook in onze regio. Zo heeft een aantal buitenlandse bedrijven met serieuze plannen op investeringen / uitbreidingen in de Utrecht Region die plannen on hold gezet. Nog geen afstel, wel uitstel. Toch liggen we goed op koers om onze doelstellingen voor 2022 te halen. Met de Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA)-buitenposten, in focusgroepen en binnen ons team leggen we ons meer toe op het aantrekken en realiseren van waardevolle projecten. Minder focus op volume, meer op value. Dat begint vruchten af te werpen. Ondernemers uit de Utrecht Region waren zeer zichtbaar tijdens de handelsmissie LSH en Mobility naar Californië begin september.



6

nieuwe buitenlandse bedrijven en uitbreidingen

35

Investor Relations gesprekken en bezoeken

26

Trade Relation bezoeken

Invest - Het aantrekken van Buitenlandse bedrijven

Onze inspanningen hebben in het derde kwartaal geleid tot 4 nieuwe investeringen en twee uitbreidingen. Dat brengt het totaal aantal tot nu toe gerealiseerde investeringsprojecten in onze regio op 15 dit jaar. Daarmee lopen we in de pas met het in totaal dit jaar te realiseren aantal van 20. 88% van de gerealiseerde projecten valt binnen de ecosystemen LSH, Earth en Media & Gaming. Daarmee draagt internationalisering sterk bij aan het behalen van de overall doelen van ROM Utrecht Region.

Met de genoemde investeringsprojecten is een financiële impuls van 41,7 miljoen Euro gemoeid. Met dat cijfer zijn we nu al voorbij het jaartarget van 40 miljoen. De projecten leveren over een periode van 3 jaar naar schatting 526 arbeidsplaatsen op. Dat is een mooi resultaat, maar het is de vraag of het streefgetal van 700 dit jaar gaan halen. Er zitten de nodige projecten in de pijplijn, maar voor realisatie zijn we nagenoeg volledig afhankelijk van de klant.

Met de buitenlandse bedrijven die al in onze regio zijn gevestigd (current investors) onderhouden we regelmatig contact. In het derde kwartaal van dit jaar hebben we met zo'n 35 bedrijven met een buitenlands moederbedrijf gesproken. Het uiteindelijke doel is om dit jaar met 150 bedrijven contact te hebben om zo belangrijke signalen op te vangen en mogelijkerwijs uitbreidingen te kunnen accommoderen. De teller na driekwart jaar staat op 125.

Hoogtepunten Invest

- Op vrijdag 19 augustus startte de Vuelta de Espana in Utrecht met een ploegentijdrit. Ter gelegenheid van die unieke gebeurtenis ontvingen we ruim 30 gasten van uiteenlopende bedrijven uit de Utrecht Region tijdens een VIP event. In de regio gevestigde buitenlandse bedrijven, maar ook Nederlandse bedrijven met de ambitie om internationaal te gaan. Om zoveel mogelijk nuttige verbindingen tot stand te laten komen nodigden we vooral bedrijven uit de fiets, de future food en de IT sectoren uit.
- Zoals gezegd landden in Q3 vier buitenlandse bedrijven in onze regio. Het betreft onder andere Xilis (LSH, R&D) en BBD (IT, crossover met Fintech). Twee hier reeds gevestigde bedrijven breidden uit of voegden nieuwe activiteiten toe.

Trade - Bedrijven uit de Utrecht Region

Ook voor trade geldt dat we, op het aantal bedrijven dat deelneemt aan exportprogramma's na, goed op weg zijn om de doelstellingen van dit jaar te halen.

Een belangrijke pijler van ons werk wordt gevormd door zogenaamde Trade Relations (TR) gesprekken. Dat zijn gesprekken die we voeren met ondernemingen, bij voorkeur binnen de prioritaire ecosystemen, met internationaliseringsbehoeften. Op basis van de uitkomst van die gesprekken kan goed worden geadviseerd en/of ondersteund. Daarnaast leveren de geaggregeerde gegevens uit de gesprekken (die ook door andere ROM's worden gevoerd) nuttige landelijke inzichten op, op basis waarvan (betere) instrumenten kunnen worden ontwikkeld.

Na het derde kwartaal hebben we 62 van de 80 dit jaar te realiseren TR-gesprekken gevoerd. In totaal 82 bedrijven uit de regio hebben deelgenomen aan informatiebijeenkomsten. Het totaal te behalen aantal van 100 ligt daarmee goed binnen bereik. Aan de verschillende door ons (mede) georganiseerde handelsmissies dit jaar namen tot nu toe 82 bedrijven deel. Ook hier geldt dat we het streefgetal van 100 gaan halen.

Het aantal bedrijven dat deelneemt aan exportprogramma's dit jaar blijft ver achter bij onze verwachting. We zijn met ondernemers in gesprek om erachter te komen hoe dat komt. Tegelijkertijd zijn we een wervingstraject gestart voor een Globalizer Programma voor Edtech bedrijven uit onze regio. Bij voldoende aanmeldingen starten dit programma eind dit jaar.

Hoogtepunten Trade

- In juli organiseerden we, in aanloop naar de hierboven genoemde Vuelta start het 'zakendoen met Spanje' event. Keynote spreker was Spanje-, en Vuelta-expert Edwin Winkels. Het event werd in samenwerking met de gemeente Utrecht en de provincie georganiseerd. Een greep uit de deelnemende bedrijven uit onze regio: EatMyRide, Witteveen & Bos, CycleData, VeranderVisie, MobilityLabel, Like-No-Other, Cyclemotions, byAr Bicycle, BikeFlip, Sunrace en Fietshangar.
- De meest in het oog springende handelsmissie het derde kwartaal was ongetwijfeld de Life Sciences and Healthcare en Mobility missie naar Californië (San Francisco en LA). Aan deze door de RVO georganiseerde en mede door ROM Utrecht Region ondersteunde missie namen meer dan 20 ondernemers uit de Utrecht Region deel. De aanwezigheid van diverse bewindspersonen maar ook EBU-voorzitter en burgemeester Dijksma gaf de ondernemers een unieke kans om op hoog niveau contacten te leggen en uit te bouwen.
- ROM Utrecht Region participeerde in World of Health Care 2022.

Dytter ziet kansen aan de Westkust en bouwt aan netwerk

Door het uiterst informatieve programma zijn mijn ogen geopend voor alle kansen voor Dytter in de USA. Dit, gecombineerd met de geboden mogelijkheden om te praten en netwerken met een scala aan inspirerende mensen, zoals ondernemers, influencers, investeerders, en collega's, heeft mij ertoe gezet om met Dytter nu al de eerste stappen richting California te maken. Hiervoor ga ik in de komende periode in gesprek met investeerders en ondernemers, die ik dankzij de missie heb leren kennen, en benader ik de Nederlandse Consuls om meer te leren over de geïntroduceerde programma's met betrekking tot ondersteuning en versnelling van de stap naar Amerika. Dit is allemaal mogelijk gemaakt door deze lonende handelsmissie, en ik ben dan ook ontzettend dankbaar dat ik daar deel van uit kon maken.

Andre Piso (Dytter)



Neem contact op met Team Internationaal



Q3 - Juli t/m september 2022

Team Business Intelligence & Marketing Communicatie

Het derde kwartaal van:

Team Business Intelligence

De titel van dit stuk zegt het al. In het derde kwartaal van 2022 zijn Marketingcommunicatie en Business Intelligence samengevoegd tot het team Intelligence. Een vierde I bij de ROM dus. Met die vierde I benadrukken we onze ambitie om de slimste ROM van Nederland te worden.

Data Warehouse en dashboards

Het ROM-data warehouse werkt! De eerste mijlpaal is al bereikt met het regio-dashboard, waarin we direct per deelregio kunnen zien wat de relatie van de daar aanwezige bedrijven is met de ROM. Denk aan investeringen die we in de betreffende regio hebben gedaan en hoeveel bedrijven zijn er betrokken in een van de ecosystemen. Informatie die het voor onze relatiemanagers veel makkelijker maakt om in de regio de juiste verbindingen te leggen. En - heel fijn – alle data zijn real time beschikbaar. Inmiddels zijn we begonnen met de volgende stap, het genereren van kennisportalen in de vorm van dashboards en rapportages. We willen grip krijgen op alle voor de ROM relevante bedrijven door verschillende datasets te combineren. Dan weten we niet alleen alles voor de bedrijven waar we bij betrokken zijn, maar ook over ons onontgonnen potentieel.

Samenwerking ROM's op Intelligence

In het derde kwartaal is definitief besloten dat we landelijk verder gaan met het Intelligence project. Daarin bundelen we de krachten voor het maken ROM-rapportages en komen we tot slimme inzichten over onze doelgroep door te werken aan gezamenlijke data-vragen. Ons intelligence team is, in samenwerking met OostNL, trekker van dit landelijke project.

Data-cultuur

Werken met data is voor iedereen. Alleen, dat vraagt aandacht en uitleg. Daarom zijn we verdergegaan met het project data-cultuur. Om dat door de hele organisatie heen goed gedragen te krijgen, heeft de ROM een groep 'Super Users'. Data ambassadeurs uit ieder team, die samen met het Intelligence team het belang van data vertegenwoordigen en meehelpen aan draagvlak door de hele organisatie.



Rob van Beek - Manager Strategie en Marketing Intelligence: "De slimste ROM gaat niet over het hebben van data, maar over wat je ermee doet! "

Data warehouse is gereed

Regio Dashboards gelanceerd

Start data-cultuur campagne



PR en pers

Het derde kwartaal stond voor de marketingspecialisten in het teken van zoeken naar nieuwe collega's. We waren – en zijn – nog steeds onderbemand. Inmiddels zijn we er bijna en start de eerste nieuwe collega in december.

Daarnaast hebben we een start gemaakt met het Pers- en PR-plan. De ROM bereikt al veel, maar we heb ben in onze startup fase te weinig aandacht besteed aan het uitventen van alle activiteiten. Dus, daar gaat vanaf Q4 verandering in komen. Een andere mooie mijlpaal dit kwartaal was de start en uitwerking onze eerste Crossroads, na de integratie van Startup Utrecht Region in de ROM. Ten tijde van de lancering van deze kwartaalrapportage is Crossroads inmiddels succesvol doorgestart, met ruim 550 startups, scale-ups en investeerders die elkaar hebben ontmoet in het Muntgebouw in Utrecht.